

¿Cuando las estampillas postales dejaran de emitirse?

Por : Enrique Sánchez García



Hay un dicho en nuestra cultura mexicana que reza “el tiempo lo dirá....”, y curiosamente **es el tiempo lo que me ha hecho creer en su efectividad.**

Desde mediados de la última década del siglo pasado (1990 – 1999), al empezar a comercializarse el Internet al público en general, fue muy común escuchar en el medio filatélico, el cuestionamiento de si la filatelia moriría como consecuencia de la disminución del uso de las cartas como medio de comunicación escrita entre los humanos. Ciertamente esto último causaba mucha polémica, y recuerdo que mi postura u opinión siempre fue la siguiente: “Posiblemente se acabe el uso de las cartas y con ello la impresión de nuevas estampillas, pero la filatelia sobrevivirá, solo que se encarecerá su práctica, lo anterior por el simple hecho de la inevitable fórmula económica que regula el precio de los bienes de acuerdo a su relación entre su oferta y su demanda. Se detiene o reduce la impresión de nuevas estampillas, se congela el número de estampillas existentes, aumenta la población y con ello el número potencial de coleccionistas, lo cual estresa la relación oferta-demanda ocasionando el aumento en los precios de las estampillas a colecciónar. Y también se verá un aumento en la edad promedio de los coleccionistas, pues ellos tendrán que ser personas con poder adquisitivo, dejando a los infantes que aún no tienen ingresos con menos posibilidad de adquirir los sellos a otros coleccionistas, y sin la posibilidad de conseguirlos usados en la correspondencia, pues suponemos que ésta última disminuirá o ya no existirá.”

Recordemos cronológicamente como se ha dado la “**comunicación escrita interpersonal y remota**” entre los humanos a grandes rasgos:

- Año 3,500 a.C. (hace 5,500 años aproximadamente) se crea la **escritura**
- Año 550 a.C. Se crean sistemas de **comunicación escrita**, para uso gubernamental o militar principalmente

- c) Año 1650 Se establecen los primeros **servicios de correo** (escritos en papel transportados por terceros autorizados y para uso público)
- d) 1830 Se crea el **telégrafo** e inicia la competencia al correo escrito
- e) 1910 Se crea el **telex**
- f) 1964 Se crea el uso del **fax** público (la tecnología se crea desde 1843)
- g) 1995 Se crea el **email** público (la tecnología se crea desde 1971)
- h) 1999 Se crean las **redes sociales** públicas (la tecnología se crea desde 1978)
- i) 2026 Dinamarca decide suspender el servicio postal de cartas (entrega y recolección dentro de su territorio)

Podemos entonces decir que el correo electro mecanizado tardó 200 años en empezar a **destituir al servicio de correo manualmente escrito**, es decir, desde 1830 hasta 2026.

Muchos países estarán observando a Dinamarca muy de cerca, para decidir si les es conveniente eliminar sus sistemas de correos internos.

La noticia fuente publicada en el Internet por el mismo servicio postal de Dinamarca se encuentra en la siguiente liga: <https://www.postnord.dk/postnord-i-danmark/presse-og-medier/nyheder/2025/det-sidste-brevmarkerer-et-nyt-kapitel-for-postnord/>:

La cual aquí transcribimos:

“..... La última carta marca un nuevo capítulo para PostNord

A finales de año, PostNord entregará su última carta en Dinamarca. Una nueva campaña marca el fin de 400 años de historia de la correspondencia y el inicio de un PostNord centrado íntegramente en la paquetería.

Cuando PostNord entregue su última carta el 30 de diciembre de 2025, no será una carta cualquiera. Está diseñada como un saludo directo de PostNord a los daneses, quienes, además de ser la última sentencia, ahora también protagonizan el nuevo vídeo de campaña de PostNord.

Con esta última carta, PostNord celebra 401 años de historia postal. El volumen de cartas ha disminuido significativamente con la digitalización, mientras que la necesidad de envío de paquetes crece año tras año. Por lo tanto, a partir de 2026, PostNord dejará de repartir cartas, y se centrará plenamente en la paquetería.

Nos dimos cuenta rápidamente de que nuestra última carta no pasaría desapercibida. "Por eso decidimos utilizar este medio de comunicación una última vez para hablar directamente a todos los daneses y cerrar ese capítulo de la historia con dignidad, al mismo tiempo que, de manera sencilla y respetuosa, guiámos a los daneses a través del desarrollo que hemos atravesado como sociedad", afirma Andreas Brethvad, Director de Comunicaciones y Asuntos Públicos de PostNord Dinamarca.

La historia del cambio

En el vídeo de la campaña, la voz familiar de Ellen Hillingsø lee la última carta de PostNord. Esta carta describe el fin de la función de la carta en la vida cotidiana y la transición hacia las nuevas formas en que nos conectamos hoy.

Con la carta, queríamos dar cabida tanto al pasado como al futuro. La campaña muestra cómo las relaciones perduran, incluso cuando cambian las formas de comunicación. «La última carta es una historia positiva de cambio y marca un punto de inflexión no solo en la historia de PostNord, sino en la de Dinamarca», afirma Andreas Brethvad, Director de Comunicaciones y Asuntos Públicos de PostNord Dinamarca.

Vea el vídeo completo de la campaña aquí. La campaña se podrá ver en cines y redes sociales danesas del 22 de diciembre al 4 de enero, y en televisión y streaming el 1 de enero. Fue desarrollada en colaboración con James Godfrey y la agencia creativa de marca Snild.

La última carta de PostNord se exhibe en ENIGMA, el Museo de Correos, Telecomunicaciones y Comunicación de Copenhague. Imágenes.....”

Lo anterior permite suponer que en Dinamarca las estampillas postales serán sustituidas por etiquetas impresas para el pago de los servicios de paquetería, sin embargo no se aclara que sucederá con la correspondencia internacional saliente. No obstante, sí nos permite percibir que la tendencia será esa.

Ya en México vemos como se han reducido sustancialmente las oficinas de correos en todas las ciudades, así como la frecuencia de entrega y recolección entre las oficinas y los centros de distribución, por no mencionar que hace muchos años que ya no existen los buzones para depositar las cartas alejados de las oficinas postales, como los que ahora retiran de las calles en Dinamarca, y no recuerdo cuando en México un cartero recolecta cartas en los domicilios como sí lo hacen en USA, solo las entregan.

¿Podríamos presumir orgullosamente que nos adelantamos a Dinamarca?